



de lancering van de corona app.

Amsterdam 26 juni

vraag en doelstellingen.

» Vraag:

- » Ontwikkel een campagne rond de lancering van de app en de periode erna, die zoveel mogelijk mensen informeert over de app, hen overtuigt van het nut, en motiveert de app te downloaden en te gebruiken.

vraag en doelstellingen.

- » Doelstellingen (1/2):
 - » Mensen kennen de app en weten dat hij ontwikkeld is om corona onder controle te krijgen
 - » Mensen vinden het belangrijk om hieraan bij te dragen
 - » Mensen vinden de app veilig en betrouwbaar

vraag en doelstellingen.

- » Doelstellingen (2/2):
 - » Mensen zijn gemotiveerd de app te downloaden
 - » Mensen downloaden en gebruiken de app (bluetooth aan!)
 - » Mensen (oa ouders, werkgevers) stimuleren hun omgeving (ouderen, kinderen, werknemers) om de app te gebruiken en helpen bij installatie

doelgroep.

- » Alle inwoners van Nederland met een smartphone van 16 jaar en ouder

- » Specificatie:
 - » In eerste instantie is de focus op de groep die van plan is de app te downloaden (1/3e) en de groep twijfelaars (1/3e) die nog vragen hebben (oa over effectiviteit en privacy) voordat ze overtuigd kunnen worden.

kernboodschap.

We krijgen het coronavirus steeds meer onder controle, maar het is er nog altijd. Daarom is het juist nu belangrijk om alert te blijven. Alleen als we nieuwe besmettingen snel ontdekken, kunnen we elkaar beschermen en ervoor zorgen dat de huidige versoepelingen mogelijk blijven. Download en gebruik daarom de app.

Hoe werkt de app? De app stuurt je een bericht als je in de buurt bent geweest van iemand die besmet is met het coronavirus. Wil je weten of je ook besmet bent, dan kun je je gratis laten testen. Zo voorkom je dat jij het virus onbewust op anderen overdraagt.

De app ondersteunt het contactonderzoek van de GGD. Het doel hiervan is om besmette mensen zo snel mogelijk op te sporen. Zo voorkomen we dat zij weer anderen besmetten. Dankzij de app kan de GGD nu veel meer mensen bereiken die in de buurt van een besmet persoon zijn geweest. Zo kan verspreiding snel ingedamd worden.

Gebruik van de app is vrijwillig. De app is volledig anoniem en er wordt geen informatie over jou of je locatie opgeslagen. Je hoeft geen persoonlijke gegevens in te voeren. Ook niet als je corona hebt.

strategie in het kort.

- » Het doel (signalering/waarschuwing) en nut van de app communiceren en toelichten hoe deze werkt
 - » De app (onder)steunt ons in de strijd tegen corona (geen extra maatregel)
- » Zorgen wegnemen van mensen omtrent veiligheid en privacy
- » Drempel verlagen tot downloaden en gebruiken van de app (faciliteren; 'het is een kleine moeite')

strategie in het kort.

- » Motiveren om app te downloaden en gebruiken middels diversiteit aan typen mensen en motivaties die mensen kunnen hebben om de app te downloaden:
 - » Om mensen in je omgeving te beschermen
 - » Om anderen niet onbewust te besmetten
- » Elkaar stimuleren en (indien nodig) te helpen de app te downloaden en gebruiken
- » Hoe meer gebruikers hoe effectiever/nuttiger de app. Elke download telt.

fasering.

- » Fase 1: wegnemen zorgen
 - » Radio: met kernboodschap
 - » Online bannercampagne: motivaties aanjagen en drempels wegnemen
 - » PR en influencers: ontkrachten mythes en inzetten boegbeelden

fasering.

- » Fase 2: faciliteren
 - » TV: met kernboodschap
 - » Radio: met kernboodschap
 - » Online bannercampagne: aanjagen downloads
 - » OOH: kernboodschap en aanjagen downloads

richting 1.



rationale.

Iedereen heeft wel iemand die ze willen beschermen.
Iemand voor wie zij de app willen downloaden.

In deze campagne zien we een reeks aan mensen die vertellen voor wie zij de app hebben gedownload.
Hiermee bevestigen we de sociale norm, geven het een emotionele lading en sturen we direct op het gewenste gedrag (downloaden van de app).

We sluiten altijd af met de vraag: voor wie download jij de CoronaMelder?



campagne boodschap opbouw.

In de TVC laten we zien dat iedereen wel iemand heeft om hem voor te downloaden, en zetten we de norm: iedereen downloadt de app voor iemand.

In andere middelen gaan we meer de diepte in, waarom het belangrijk is, dat elke download telt.



radio.



radio.

Voice-over:

De CoronaMelder App stuurt je een bericht als je in contact bent geweest met iemand die corona heeft.

Zo weet je sneller of je mogelijk bent besmet en voorkom je dat je onbewust een ander ook besmet.

Wij vroegen Nederland: voor wie download jij de App?

Variatie aan stemmen: Voor mijn ouders. Mijn collega's.

Voor de boys! Voor het hockeyteam. Voor opa.

Voice-over: En jij? Voor wie download jij de CoronaMelder app?

Download hem in de Google Play- of App Store.



online display.



online display.

Net als in de Duitse campagne gebruiken we diverse motivaties om mensen de app te laten downloaden. We spelen in op de intrinsieke motivatie en vertellen waarom de app voor jou belangrijk is.

Dat doen we in banners op diverse platformen als: nieuwssites, YouTube, 9292OV, entertainment sites.





Rijksoverheid

Google play App Store

Ontvang een melding
als je in de buurt was van iemand
die positief is getest

CoronaMelder



Rijksoverheid

Google play App Store

Download de app

Voorkom dat je onbewust
een ander besmet

CoronaMelder

Ontvang een melding
als je in contact was met iemand
die positief is getest

Download de app
Voorkom dat je onbewust
een ander besmet



Ontdek sneller of je mogelijk bent besmet met het coronavirus

Download de app

Voorkom dat je onbewust een ander besmet



Bescherm de mensen
die voor jou belangrijk zijn

CoronaMelder

Rijksoverheid

Google play

Download on the App Store

Download de app

Voorkom dat je onbewust
een ander besmet

CoronaMelder

Rijksoverheid

Google play

Download on the App Store





Rijksoverheid

Google play App Store

Heb je een melding en klachten? Laat je testen

CoronaMelder



Rijksoverheid

Google play App Store

Download de app

Voorkom dat je onbewust een ander besmet

CoronaMelder



Rijksoverheid

Google play App Store

Iedere download helpt

CoronaMelder



Rijksoverheid

Google play App Store

Download de app

Voorkom dat je onbewust een ander besmet

CoronaMelder



**De app kent jou niet
maar beschermt je wel**

Download de app

**Voorkom dat je onbewust
een ander besmet**





Rijksoverheid

Google play App Store

Alleen samen krijgen we corona onder controle

CoronaMelder



Rijksoverheid

Google play App Store

Download de app

Voorkom dat je onbewust een ander besmet

CoronaMelder



Rijksoverheid

Google play App Store

De app wordt slimmer bij elke download

CoronaMelder

Rijksoverheid

Google play App Store

Download de app

Voorkom dat je onbewust een ander besmet

CoronaMelder



Rijksoverheid

Google play App Store

De app wordt effectiever bij elke gebruiker

CoronaMelder



Rijksoverheid

Google play App Store

Download de app

Voorkom dat je onbewust een ander besmet

CoronaMelder



Rijksoverheid

Google play App Store

Wie help jij met
het installeren van de app?

CoronaMelder



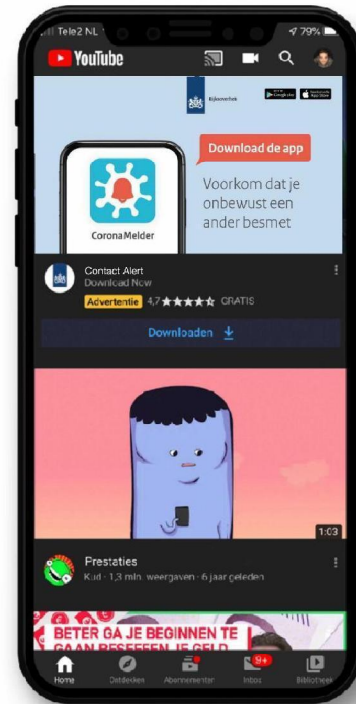
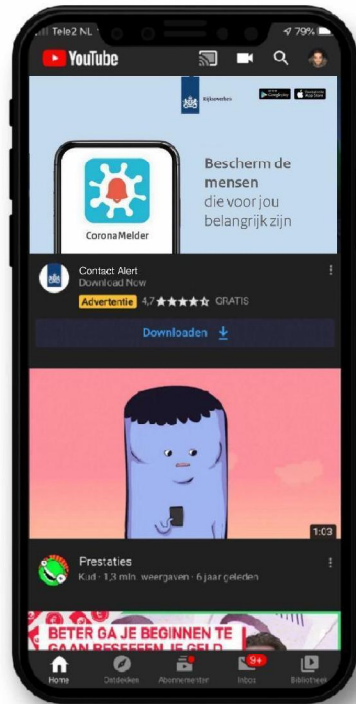
Rijksoverheid

Google play App Store

Download de app

Voorkom dat je onbewust
een ander besmet

CoronaMelder



The screenshot shows the NU.nl news website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: Net binnen, Algemeen, Economie, Sport, Tech, Media en Cultuur, Achterklap, Shop, and Meer. A user profile icon labeled 'Mijn NU.nl' is also visible.

The main article features a large image of a person in a 'BLACI' t-shirt and a headline: **Dode en gewonde nadat man het vuur opent op betogers in Louisville**. Below the headline is a list of news items:

- ▶ Egyptische buikdanseres krijgt drie jaar celstraf voor 'losbandigheid'
- ▶ Chakwera wint verkiezingen Malawi na eerdere mislukte stembusgang
- ▶ Twitter past agressief factchecken 5G-berichten aan na fout in systeem
- ▶ **Liveblog corona** - 6,1 miljard euro opgehaald tegen corona
- ▶ Nacht uitgaan in Zürich eindigt in quarantaine voor driehonderd personen
- ▶ Weerbericht: Dag begint bewolkt en regenachtig, later opklaringen
- ▶ NASA komt met uitdaging: ontwerp een toilet voor op de maan
- ▶ 'Trump niet op de hoogte van door Rusland betaalde militanten in Afghanistan'
- ▶ **Video** - Sneijder wil voor veertigste trainer zijn: 'Liefst bij Galatasaray'

Below the list is a link: **Meer Algemeen >**

On the left side, there is a sidebar for 'Otrium' clothing items:

- Green t-shirt: €40
- White pants: €129,95
- Pink long-sleeve shirt: €89,95
- Blue jeans: €129,95
- Black pants: €74,95

At the bottom left, there is a 'Nieuwsvideo's' section with a video feed:

- 07:45 Dode en gewonde nadat man het vuur
- 09:48 **Video** - Kampioen Bayern München sluit af in stijl met honderdste...
- 09:18 Twitter past agressief factchecken 5G-berichten aan na fout in systeem
- 08:43 Manchester City wil ondanks coronarichtlijnen erehaag vormen vo...

On the right side, there is an advertisement for 'CoronaMelder' with the text: 'Bescherm de mensen die voor jou belangrijk zijn'. It also includes a 'rijksveerheid' logo and app store icons for Apple and Google Play.

At the bottom of the screenshot, the URL is visible: <https://www.nu.nl/buitenland/6060942/dode-en-gewonde-nadat-man-het-vuur-opent-op-betogers-in-louisville.html>

The screenshot shows the NU.nl website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: Net binnen, Algemeen, Economie, Sport, Tech, Media en Cultuur, Achterklap, Shop, and Meer. A user profile icon labeled 'Mijn NU.nl' is visible on the right. The main content area features a large article with the headline 'Dode en gewonde nadat man het vuur opent op betogers in Louisville'. Below the headline is a list of news items, including 'Egyptische buikdanseres krijgt drie jaar celstraf voor 'losbandigheid'', 'Chakwera wint verkiezingen Malawi na eerdere mislukte stembusgang', and 'Twitter past agressief factchecken 5G-berichten aan na fout in systeem'. A 'Liveblog corona' section is also present. To the left of the main article is a sidebar with clothing items from the brand 'Otrium', including a t-shirt, pants, a sweater, and jeans, each with a discount tag and price. Below the main article is a 'Nieuwsvideo's' section with a list of video thumbnails and titles, such as 'Video - Sneijder wil voor veertigste trainer zijn: 'Liefst bij Galatasaray'' and 'Video - Kampioen Bayern München sluit af in stijl met honderdste...'. A 'CoronaMelder' app advertisement is also visible, featuring the app icon and the text 'Voorkom dat je onbewust een ander besmet'. The URL at the bottom of the page is 'https://www.nu.nl/buitenland/6060942/dode-en-gewonde-nadat-man-het-vuur-opent-op-betogers-in-louisville.html'.



The screenshot shows the AutoWeek website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'AutoWeek' logo and menu items: NIEUWS, TESTS, AUTO'S, OCCASIONS, TOOLS, FORUM. On the right side of the navigation bar, there are links for 'Word nu abonneer!', 'Account', and 'Zoeken'. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections. On the left, there is a vertical advertisement for 'Mezo THE ORIGINAL CASSIS'. The main news feed features several articles, each with a car image and a title. The first article is about the Ford F-150, the second about the Seat Leon, the third about Lordstown Endurance, the fourth about the history of the hatchback, and the fifth about the Toyota Prius. On the right side, there is a search filter section with dropdown menus for 'Merk', 'Model', 'Bouwjaar vanaf', and 'Prijs tot', along with a 'Zoeken' button. Below the search filter, there is a 'Uitgebreid zoeken' section and a 'ZOEKEN' button. Further down, there is a 'MEEST GELEZEN' section with a list of popular articles. At the bottom right, there is a 'ROBDA' logo.

AutoWeek NIEUWS TESTS AUTO'S OCCASIONS TOOLS FORUM

Word nu abonneer! Account Zoeken

Ford F-150 helemaal in het nieuw 15

Seat Leon - Achteruitkijkspiegel 62

Lordstown Endurance vanuit alle hoeken 1

'Harder dan 180 in een Volvo, wie deed dat dan?' 1

De Vluchtstrook: de historie van het klapdak 1

Back to basics: Toyota Prius 58

Vakantie geannuleerd? Ga toch kamperen! 23 JUNI 2020

Dit is de nieuwste Deal Middel 134

Mezo THE ORIGINAL CASSIS

Rijksoverheid Bescherm de mensen die voor jou belangrijk zijn CoronaMelder

ROBDA

Auto Week NIEUWS TESTS AUTO'S OCCASIONS TOOLS FORUM Word nu abonneer! Account Zoeken

Ford F-150 helemaal in het nieuw 15

Seat Leon - Achteruitkijkspiegel 62

Lordstown Endurance vanuit alle hoeken AUTONIEUWS

'Harder dan 180 in een Volvo, wie deed dat dan?' AUTONIEUWS

De Vluchtstrook: de historie van het klapdak AUTONIEUWS 28-06-2020 1
In de eerste jaren van deze eeuw was het harde klapdak de norm binnen het cabriosegment, maar...

Back to basics: Toyota Prius AUTONIEUWS 27-06-2020 58
De ooit zo populaire Toyota Prius ziet zijn verkopen inzakken. Terecht? We zoeken het uit aan...

MEEST GELEZEN

Vakantie geannuleerd? Ga toch kamperen! 23 JUNI 2020

Dit is de nieuwe Opel Mokka! 134

Download de app
Voorkom dat je onbewust een ander besmet
Corona Melder

THE ORIGINAL ZERO CASSIS
Proef het zelf!



online display.

Wat doet de app voor mij?

- Ontvang een melding als je in de buurt was van iemand die positief is getest
- Ontvang een melding als je in contact was met iemand die positief is getest
- Ontdek sneller of je mogelijk bent besmet met het coronavirus
- Bescherm de mensen die voor jou belangrijk zijn



online display.

Wat als ik een bericht krijg?

- Heb je een melding en klachten? Laat je testen



online display.

Over de app

- Iedere download helpt
- De app kent jou niet, maar beschermt je wel
- Alleen samen krijgen we corona onder controle
- De app wordt slimmer bij elke download
- De app wordt effectiever bij elke gebruiker



online display.

Overig

- Wie help jij met het installeren van de app?



tvc.

RO
OR
DA

concept tvc.

We zien mensen in alledaagse situaties vertellen voor wie ze de app hebben gedownload en vervolgens zien we die persoon in beeld komen en vertellen voor wie hij/zij de app heeft gedownload.

Zo ontstaat een kettingreactie. Ik download hem voor Mark, Mark vertelt dat hij 'm downloadt voor Jamila. Jamila vertelt dat ze 'm downloadt voor (10)(2e). Enz.

Telkens wanneer iemand zegt voor wie hij of zij hem downloadt kijkt deze persoon even opzij. De camera beweegt in dezelfde richting als de blik, en in die beweging snijden we naar de volgende persoon.



tvc.

We starten met een man van rond de 40:

Ik download de CoronaMelder om mijn moeder te beschermen

Dan zien we zijn moeder:

En ik bescherm mijn wandelmaatje.

Dat het wandelmaatje, buiten op een leeg pad:

Ik download de app voor ons Elke en d'r kleine.

Dan zien we een zwangere vrouw:

Ik download 'm voor mijn collega's.

Iemand in pak:

Ik voor de hele trein.

Dan een jonge gast met sporttas:

Ik voor de jongens van Zondag 8.

Een voetballer:

Ik bescherm mijn vriendengroep.

Een meisje uit de vriendengroep:

Ik m'n opa.

Opa:

Ik download hem voor jou.

Download jij hem dan voor mij?

VO: **De CoronaMelder App stuurt je een bericht als je in contact bent geweest met iemand die positief is getest. Zo helpt de app voorkomen dat je onbewust een ander besmet. Voor wie download jij 'm?**



outdoor.

RO
OR
DA

Rijksoverheid

IK DOWNLOAD 'M VOOR PIM

Voorkom dat je onbewust
een ander besmet

CoronaMelder
Rijksoverheid, RIVM en GGD

Download

Download on the
App Store

GET IT ON
Google play

Detailed description: This is a vertical advertisement for the CoronaMelder app. It features a close-up portrait of a woman with dark hair and a slight smile. The text 'IK DOWNLOAD 'M VOOR PIM' is overlaid on the top half of the image, with 'VOOR PIM' in a larger, bold, red font. In the bottom left, a smartphone displays the app's logo and name. A white speech bubble next to the phone contains the text 'Voorkom dat je onbewust een ander besmet'. At the bottom, there are logos for the App Store and Google Play, along with a 'Download' button.

Rijksoverheid

IK DOWNLOAD 'M VOORELS

Voorkom dat je onbewust
een ander besmet

CoronaMelder
Rijksoverheid, RIVM en GGD

Download

Download on the
App Store

GET IT ON
Google play

Detailed description: This is a vertical advertisement for the CoronaMelder app, similar to the one on the left but featuring a man's face. The text 'IK DOWNLOAD 'M VOORELS' is overlaid on the top half of the image, with 'VOORELS' in a larger, bold, blue font. The smartphone, speech bubble, and bottom navigation elements are identical to the first advertisement.

Rijksoverheid

IK DOWNLOAD 'M VOOR PIM

Ontdek sneller of je mogelijk corona hebt

CoronaMelder
Rijksoverheid, RIVM en GGD

Download

Download op de App Store | Download op Google play

This advertisement features a close-up portrait of a woman with dark hair and a slight smile. The text 'IK DOWNLOAD 'M VOOR PIM' is prominently displayed in white and red. At the bottom, a smartphone shows the CoronaMelder app interface, which includes a red virus icon and the text 'Ontdek sneller of je mogelijk corona hebt'. The app name 'CoronaMelder' and the logos of Rijksoverheid, RIVM, and GGD are also visible. Download instructions for the App Store and Google Play are provided at the bottom.

Rijksoverheid

IK DOWNLOAD 'M VOORELS

Ontdek sneller of je mogelijk corona hebt

CoronaMelder
Rijksoverheid, RIVM en GGD

Download

Download op de App Store | Download op Google play

This advertisement features a close-up portrait of a man with dark hair and a neutral expression. The text 'IK DOWNLOAD 'M VOORELS' is prominently displayed in white and blue. At the bottom, a smartphone shows the CoronaMelder app interface, which includes a red virus icon and the text 'Ontdek sneller of je mogelijk corona hebt'. The app name 'CoronaMelder' and the logos of Rijksoverheid, RIVM, and GGD are also visible. Download instructions for the App Store and Google Play are provided at the bottom.

toolkit.

In de toolkit kunnen we specifieke groepen aanspreken met het feit dat iedere download deze specifieke locatie of groep iets veiliger maakt.

Elke collega die de CoronaMelder downloadt, maakt het werk iets veiliger. Voor wie download jij hem?

Elke reiziger die de CoronaMelder downloadt, maakt de trein iets veiliger. Voor wie download jij hem?

Elke teamgenoot die CoronaMelder downloadt, maakt het team iets veiliger. Voor wie download jij hem?



social.

Om de app sneller te laten verspreiden gaan we de mensen die enthousiast zijn om hem te downloaden inzetten. Zij kunnen de app delen met de mensen voor wie zij hem hebben gedownload. Een simpele 'share with a friend', maar nu eentje waar je zelf ook echt iets aan hebt. Wanneer je vriend een berichtje krijgt waarin staat dat jij CoronaMelder voor hem hebt gedownload is de kans groter dat hij hem zelf ook downloadt.

Daarnaast introduceren we de hashtag *#ikdownloadmvoor*. We laten influencers met deze hashtag posten voor wie zij de app downloaden.



richting 2.



rationale.

De kracht van de app is het voorkomen dat jij het virus onbewust overdraagt op anderen. Als we nieuwe besmettingen snel ontdekken, kunnen we de mensen beschermen die voor jou belangrijk zijn.

Die relevantie gaat iedereen aan...



ik download 'm voor...

We zien voor wie mensen de app downloaden. Wie zij willen beschermen. We focussen op mensen in onze directe omgeving. We zien ouders, familie, vrienden, collega's, sportvrienden en vertellen met een eenvoudig grafisch kader wie zij in bescherming nemen.



radio.



radio.

Voice-over:

De CoronaMelder app stuurt je een bericht als je in buurt bent geweest van iemand die corona heeft. Zo weet je eerder of je mogelijk bent besmet voorkom je dat je onbewust een ander besmet.

Download de app om de mensen om je heen te beschermen. Je ouders, je familie, vrienden en collega's.

Download CoronaMelder nu in de App Store of Google Play Store.



online display.



online display.

Net als in de Duitse campagne gebruiken we diverse motivaties om mensen de app te laten downloaden. We spelen in op de intrinsieke motivatie en vertellen waarom de app voor jou belangrijk is.

Dat doen we in banners op diverse platformen als: nieuwssites, YouTube, 9292OV, entertainment sites.

Zie voorstellen in richting 1.



tvc.



film.

We zien verschillende beelden van mensen die we beschouwen als belangrijk. Ouders, familie, zussen, vrienden, collega's, sportvrienden. Ieder 'groepje' mensen (op 1,5 meter afstand indien nodig) wordt beschermd door een grafisch kader. Het kader visualiseert de app. De titel geeft aan voor wie 'we' de app downloaden.

'Ik download 'm voor m'n ouders, Ik download 'm voor m'n collega's'.





Stem meisje: Ik download de CoronaMelder om m'n huisgenoot te beschermen.



Stem vrouw: Ik bescherm zo m'n sportmaatje



Stem jongeman: Ik download 'm voor m'n collega's



Stem meisje: Ik om m'n teamgenoten te beschermen.



Stem vrouw: Ik voor m'n buurvrouw

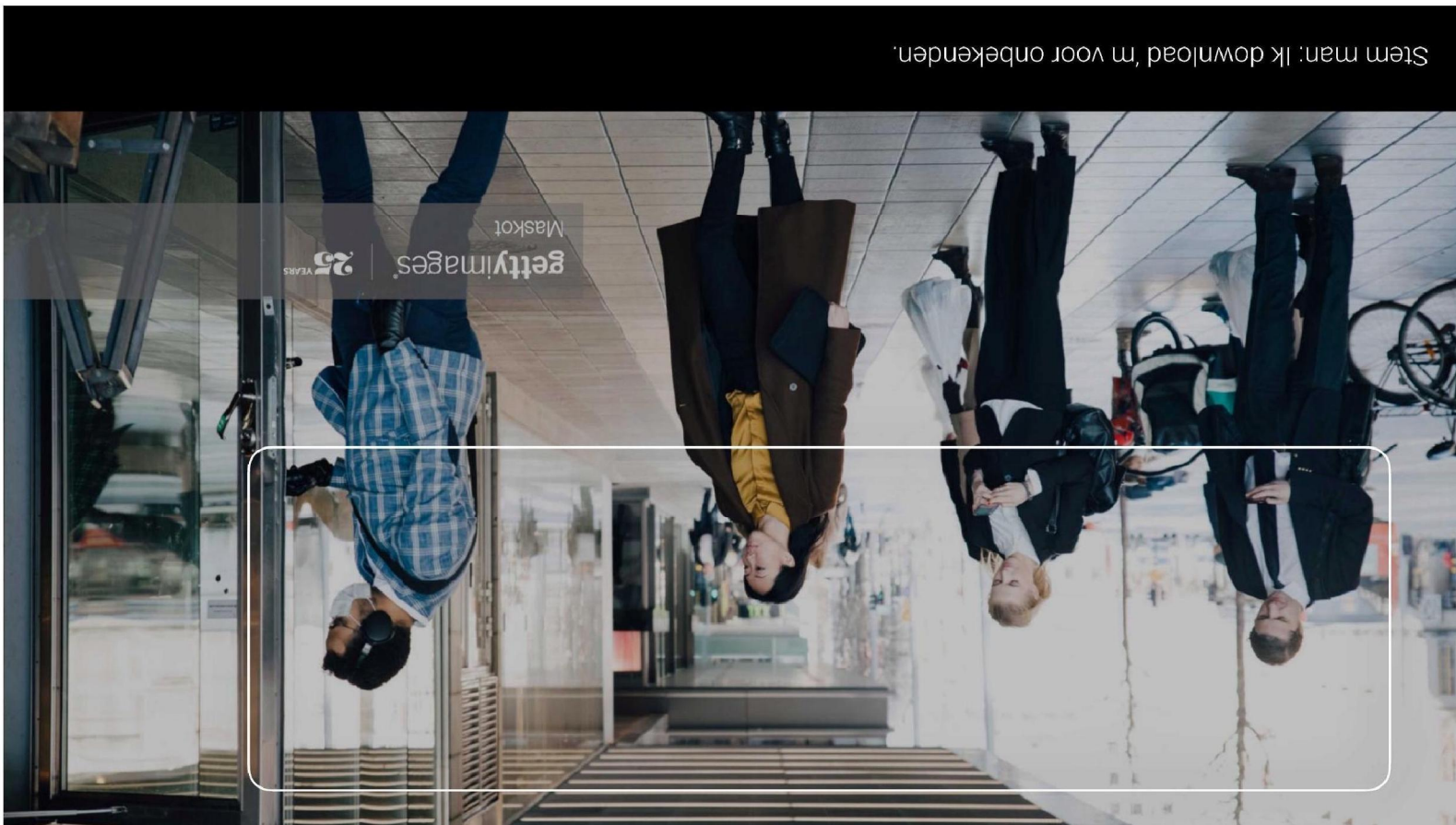


Stem zus: CoronaMelder helpt mij om m'n zus te beschermen.



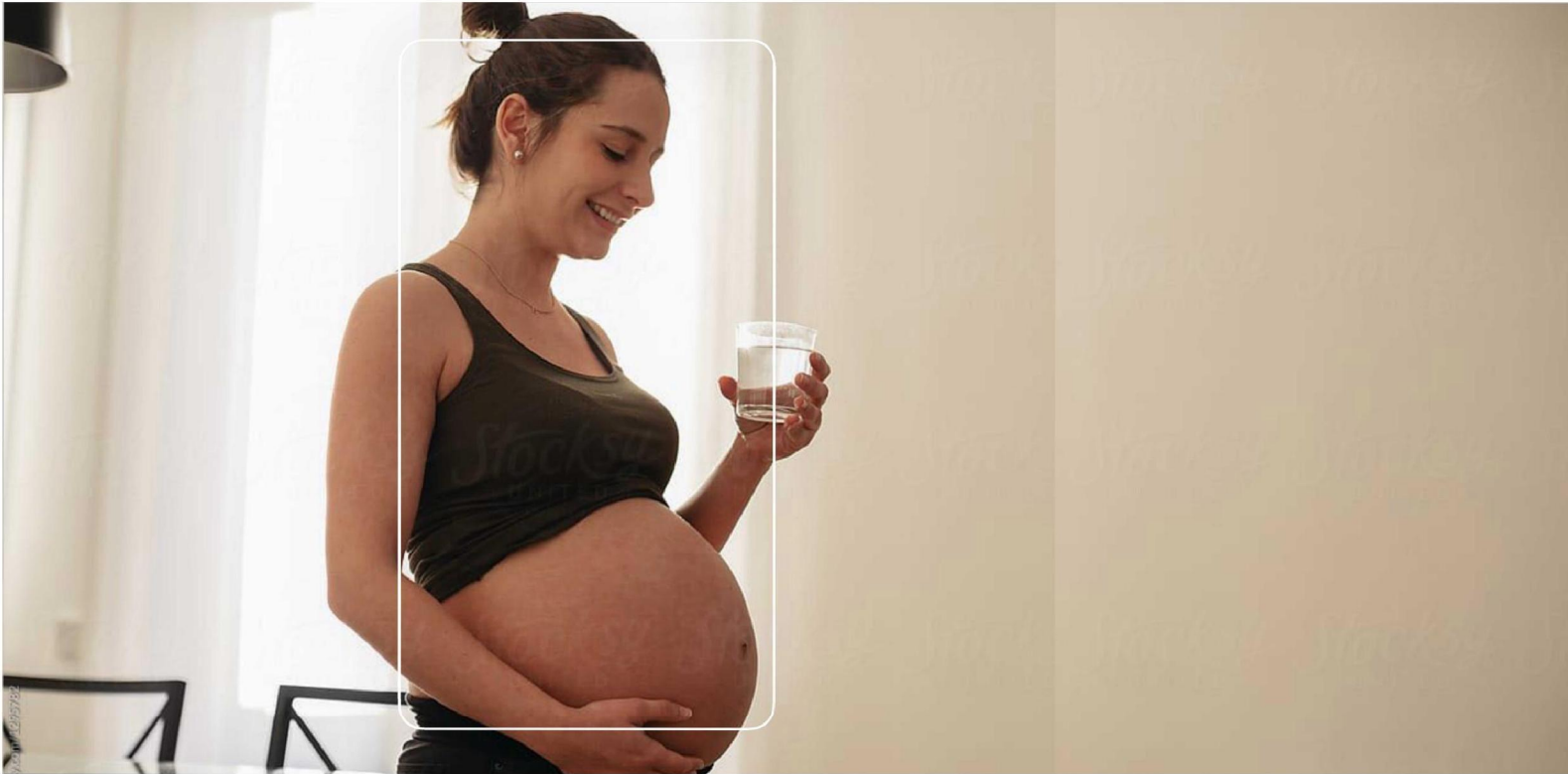
gettyimages® | 25 YEARS
Johner Images

Stem vader: Ik bescherm m'n gezin.

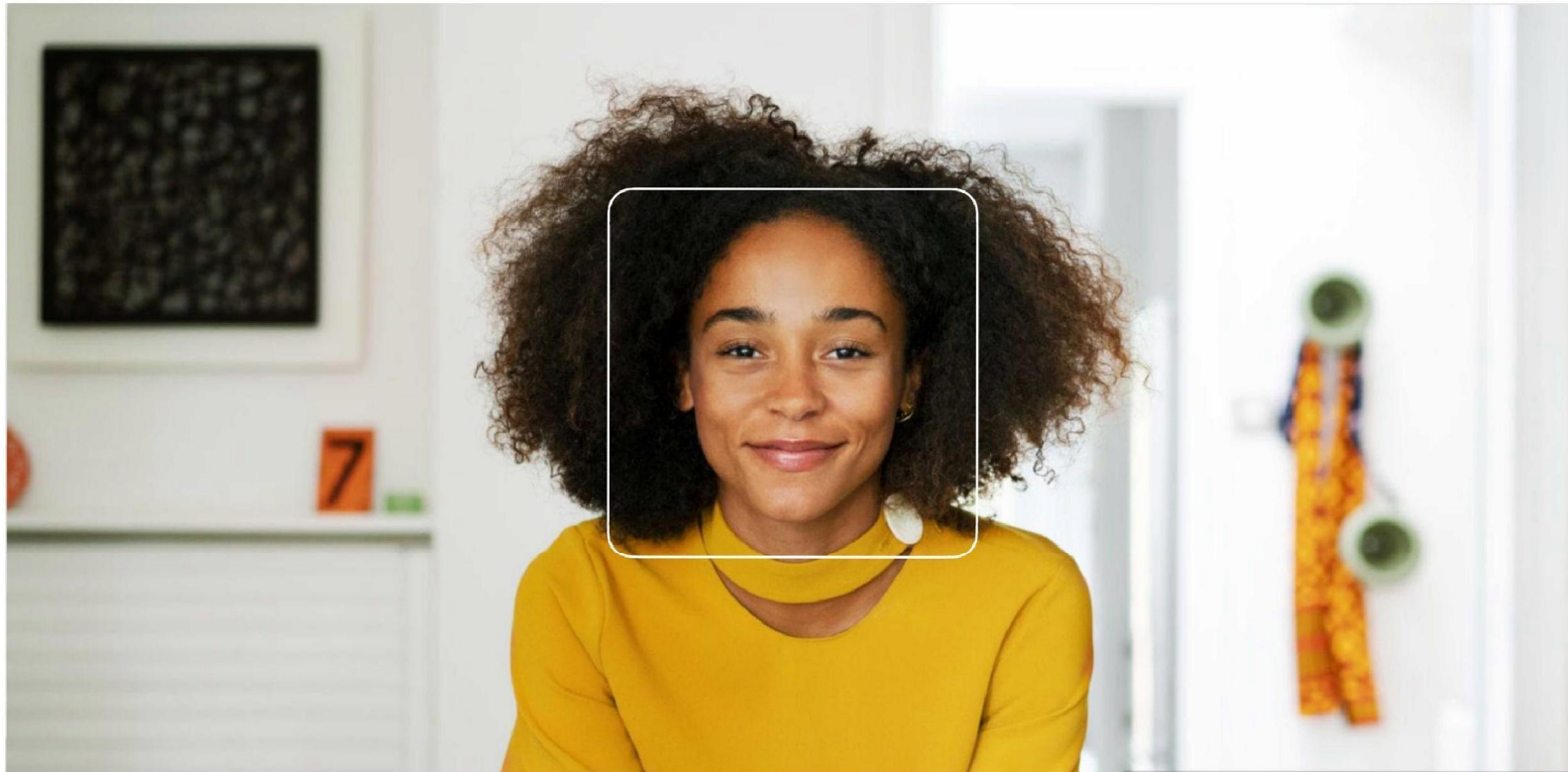




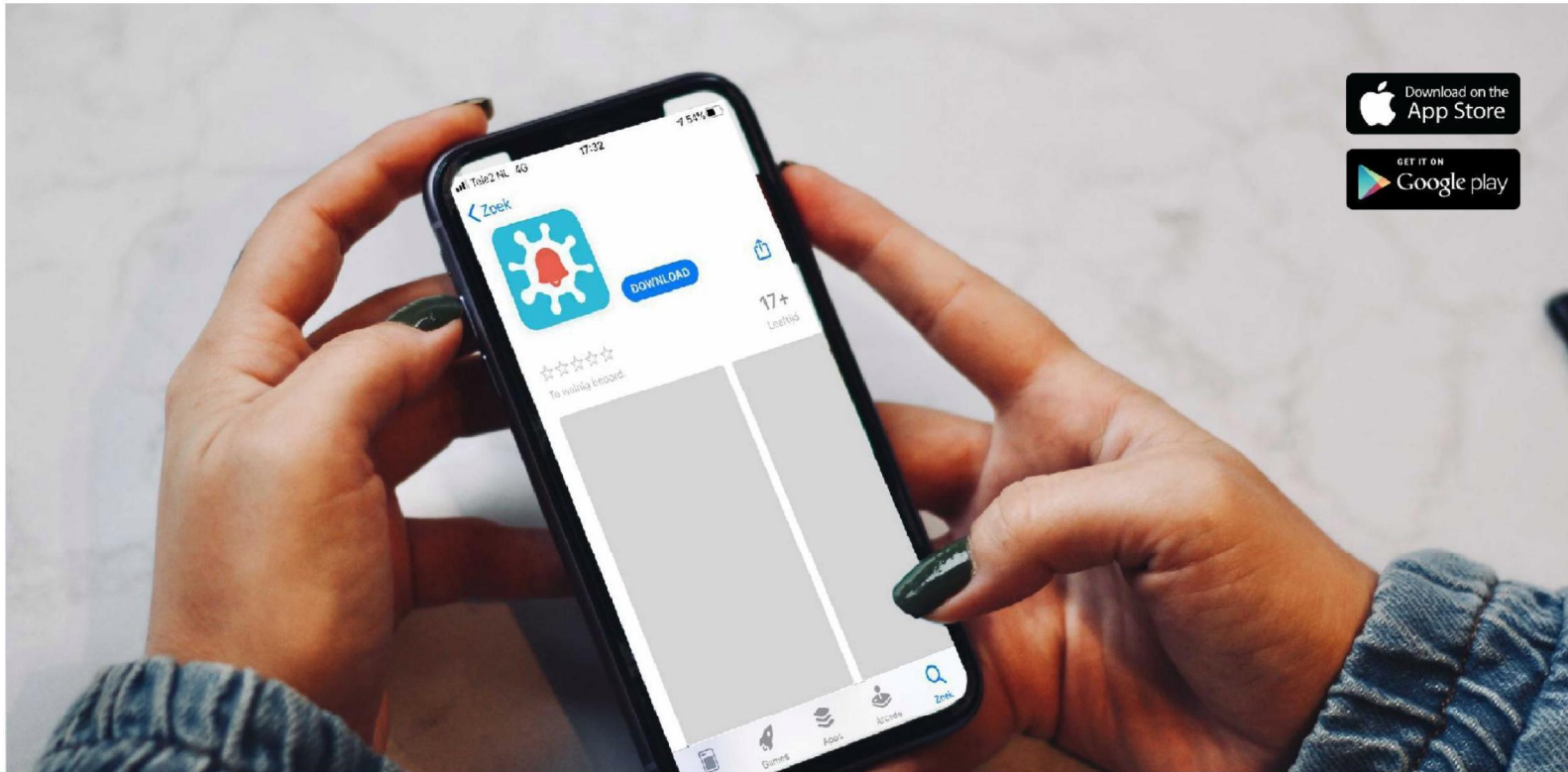
Stem man: Ik download 'm voor m'n buurman.



Stem moeder: Ik download 'm om m'n kindje te beschermen.



Stem meisje: Ik download 'm nu.



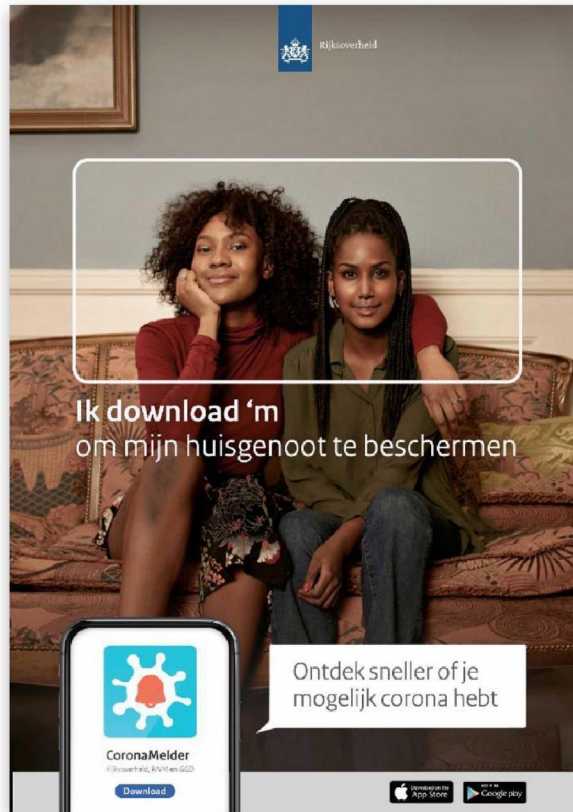
VO: De CoronaMelder stuurt je een bericht als je in de buurt bent geweest van iemand die positief is getest. Zo weet je eerder of je mogelijk besmet bent. Download de app en voorkom dat je onbewust een ander besmet.



Voorbeeld animatie

outdoor.

RO
OR
DA



Rijksoverheid

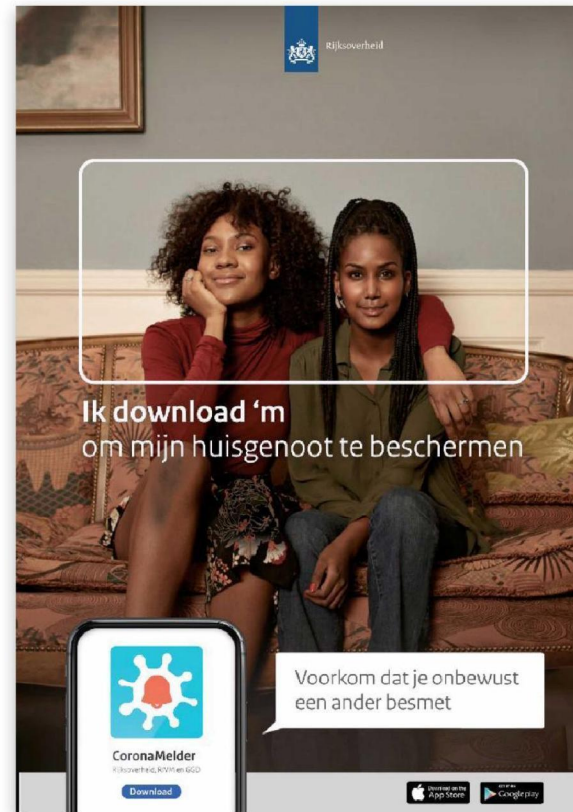
Ik download 'm om mijn huisgenoot te beschermen

Ontdek sneller of je mogelijk corona hebt

CoronaMelder
Rijksoverheid, RIVM en GGD

Download

Download on the App Store
GET IT ON Google play



Rijksoverheid

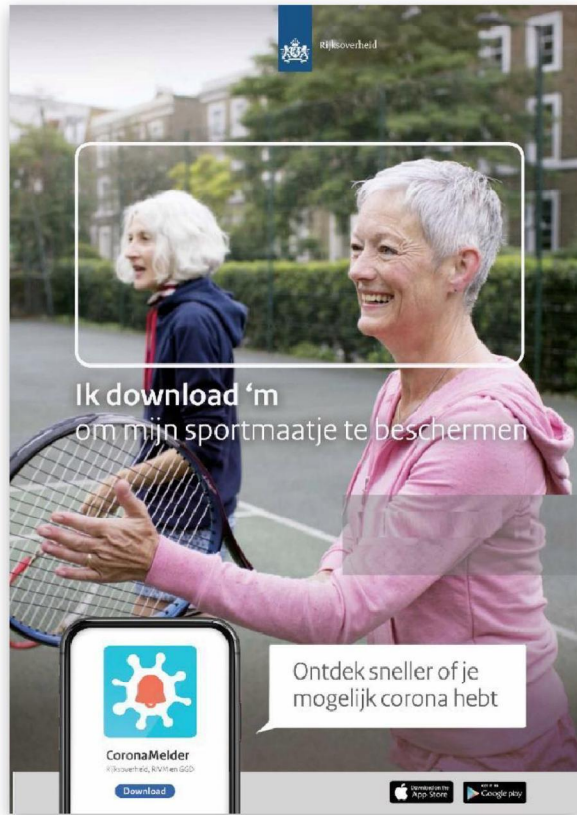
Ik download 'm om mijn huisgenoot te beschermen


Voorkom dat je onbewust een ander besmet

CoronaMelder
Rijksoverheid, RIVM en GGD


Download

Download on the App Store
GET IT ON Google play





 Rijksoverheid

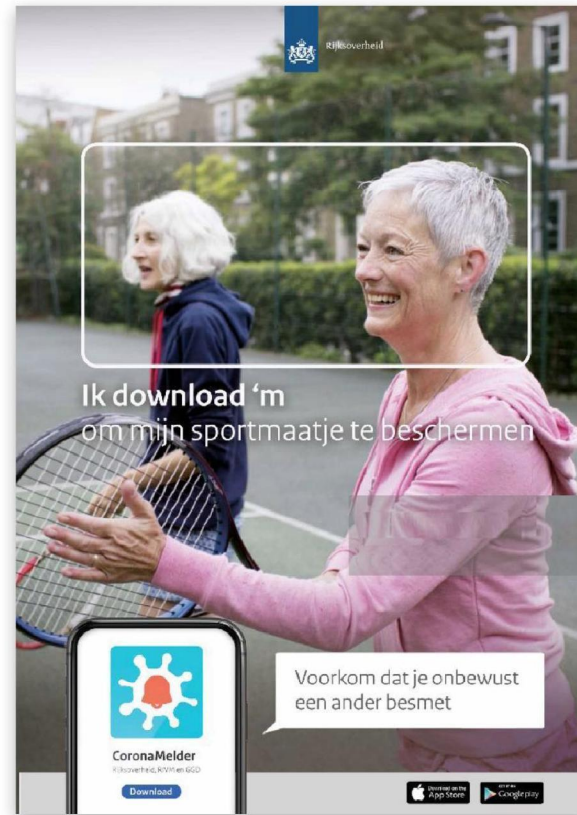
Ik download 'm
om mijn sportmaatje te beschermen



CoronaMelder
Rijksoverheid, RIVM en GGD

Ontdek sneller of je mogelijk corona hebt


[Download](#)





 Rijksoverheid

Ik download 'm
om mijn sportmaatje te beschermen


CoronaMelder
Rijksoverheid, RIVM en GGD


Voorkom dat je onbewust een ander besmet

[Download](#)

recap.





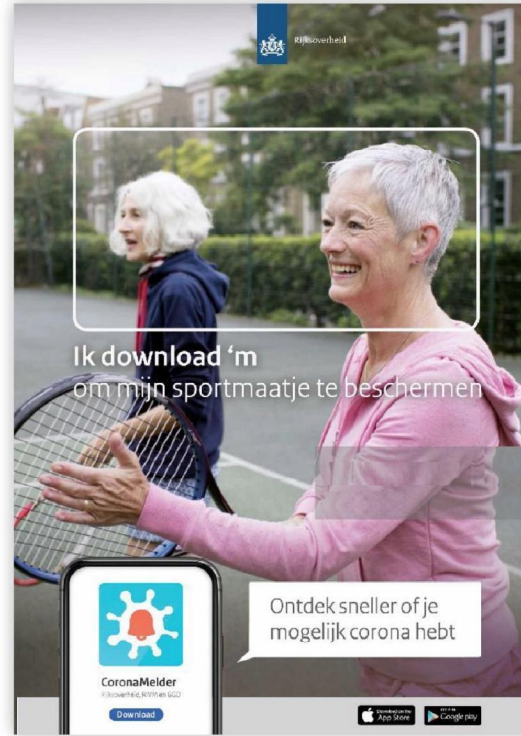
**IK DOWNLOAD 'M
VOOR PIM**

Ontdek sneller of je mogelijk corona hebt

CoronaMelder

Google play App Store

This advertisement features a close-up portrait of a woman's face. The text 'IK DOWNLOAD 'M VOOR PIM' is prominently displayed at the top. Below the portrait, a smartphone icon shows the CoronaMelder app logo. A speech bubble contains the text 'Ontdek sneller of je mogelijk corona hebt'. At the bottom, there are logos for Google Play and the App Store.



Rijksoverheid

Ik download 'm om mijn sportmaatje te beschermen

Ontdek sneller of je mogelijk corona hebt

CoronaMelder
Rijksoverheid, Rijkswaterstaat, GGD

Download

App Store Google play

This advertisement shows two women on a tennis court. One woman is in the foreground, smiling, while another is in the background. A speech bubble says 'Ik download 'm om mijn sportmaatje te beschermen'. The CoronaMelder app logo is shown on a smartphone with a 'Download' button. The text 'Ontdek sneller of je mogelijk corona hebt' is in a speech bubble. Logos for the App Store and Google Play are at the bottom. The 'Rijksoverheid' logo is in the top right corner.

RO
OY
DA